

« Un virage numérique profitable dans ma petite entreprise »
Un tout nouveau projet pour la CCMLA

Repentigny – 27 novembre 2020 – **La Chambre de commerce de la MRC de L'Assomption est fière d'annoncer la tenue d'un nouveau projet piloté par l'Office québécois de la langue française (OQLF). La campagne « Un virage numérique profitable dans ma petite entreprise » consiste à sensibiliser les entreprises quant aux divers enjeux linguistiques afin de prioriser l'utilisation de la langue française au sein de leur organisation.**

Étant consciente d'une baisse considérable de la langue française dans le milieu du travail, la CCMLA se veut une aide directe pour les entreprises de la région de la MRC de L'Assomption. D'une durée de 12 mois, la campagne vise principalement les entreprises de 50 employés et moins et se veut une occasion de souligner l'importance du français, notamment au niveau des informations destinées au marché : les informations de nature commerciale, les contrats d'adhésion, les offres d'emploi, etc.

Le projet « Un virage numérique profitable dans ma petite entreprise », s'inscrivant au sein du programme « Le français au cœur de nos ambitions », sera déployé à l'aide de divers moyens, dont la réalisation de capsules vidéo, l'organisation de conférences, une boîte à outils créée expressément pour le public visé, et le tout, soutenu par un porte-parole. L'équipe de la CCMLA est très emballée par la déclinaison de cette campagne.

Pour en connaître davantage sur ce projet ou pour toute information relative à la CCMLA, vous êtes invité à communiquer par téléphone au 450 581-3010 ou par courriel au info@ccmla.ca.

À propos de la CCMLA

La Chambre de commerce de la MRC de L'Assomption (CCMLA) couvre la MRC de L'Assomption, soit 5 municipalités. La CCMLA compte plus de 600 membres à son actif et a pour mission de favoriser le développement économique et la prospérité de nos membres et de notre région.

-30-

Source

Viviane Charrette
Conseillère aux communications
Chambre de commerce de la MRC de L'Assomption
Communications@ccmla.ca