

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Tourisme Lanaudière dévoile le Guide de bonnes pratiques pour la gestion des résidences de tourisme

Rawdon, le 16 novembre 2023 — Tourisme Lanaudière est ravie d’annoncer le lancement du tout nouveau Guide de bonnes pratiques pour les résidences de tourisme, élaboré dans le but de soutenir les propriétaires, gestionnaires et toutes les parties prenantes impliquées dans la gestion des résidences de tourisme. Cet outil s’inscrit dans une perspective de qualité globale et vise à favoriser une cohabitation harmonieuse entre les divers acteurs gravitant autour du secteur des locations de courte durée. Ce guide propose des lignes directrices essentielles pour promouvoir les meilleures pratiques et renforcer la synergie au sein de la communauté touristique de Lanaudière.

Dans le cadre de ce Guide de bonnes pratiques, on souligne l’importance cruciale de l’implication active des propriétaires et/ou gestionnaires dans les diverses démarches de gestion. Cet engagement actif constitue la pierre angulaire pour garantir un service de qualité exceptionnelle. En parallèle, l’implication communautaire est vivement encouragée et est considérée comme un pilier essentiel pour assurer le développement à long terme du secteur des résidences de tourisme dans la région de Lanaudière.

Les pratiques et les outils présentés dans ce guide sont structurés autour de quatre dimensions fondamentales, conçues pour offrir une approche globale de la gestion des résidences de tourisme. Ces dimensions comprennent les obligations légales, les lieux et services, l’accueil et le service à la clientèle, ainsi que l’engagement dans le milieu. Chaque dimension est soigneusement détaillée, fournissant des conseils pratiques, des recommandations et des ressources précieuses pour guider les propriétaires et gestionnaires dans l’optimisation de leurs opérations dans la création d’une expérience mémorable pour les visiteurs.

Une croissance florissante dans le milieu des résidences de tourisme

Au cours des dernières années, tant dans la région de Lanaudière que dans l’ensemble du Québec, une croissance substantielle, tant de l’offre que de la demande en matière de résidences de tourisme, a été observée.

En ce qui concerne particulièrement la région de Lanaudière, on enregistre une avancée

spectaculaire dans le secteur de l'hébergement. Entre 2016 et 2022, le nombre d'établissements actifs de résidences de tourisme dans Lanaudière a connu une croissance extraordinaire de 339 %, passant de 238 établissements à 1 045. Il s'agit de la hausse la plus importante enregistrée dans toutes les régions du Québec, selon les statistiques de Raymond Chabot Grand Thorton (2022).

Au cœur de la diversité québécoise, Lanaudière se démarque par son emplacement stratégique, à proximité de la grande métropole. Cette situation géographique offre aux visiteurs une accessibilité incomparable. Ce n'est pas uniquement sa proximité qui séduit, mais également la splendeur naturelle qui la caractérise telle que ses majestueuses montagnes, ses paisibles plaines et ses cours d'eau sinueux ainsi que sa richesse gastronomique et culturelle. Ces éléments font que Lanaudière est plus qu'une simple destination, mais plutôt une expérience immersive où le choix d'une résidence de tourisme devient un moyen privilégié de s'immerger pleinement dans les charmes de la région.

Tourisme Lanaudière salue cette dynamique croissante et s'engage à accompagner les acteurs du secteur pour relever les défis et saisir les opportunités liées à cette évolution constante. [Le Guide de bonnes pratiques](#) s'impose ainsi comme un outil indispensable pour naviguer avec succès dans cette croissance, favorisant la qualité, la durabilité et le rayonnement touristique de Lanaudière.

— 30 —

À propos de Tourisme Lanaudière

Tourisme Lanaudière est une association touristique régionale (ATR) reconnue par le gouvernement du Québec. Organisme sans but lucratif rassemblant plus de 400 entreprises et organismes, Tourisme Lanaudière regroupe des gens d'affaires dans l'objectif de faire croître l'économie de la région par le tourisme, en coordonnant l'accueil, le développement et la promotion touristiques.

Source : **Véronique Coulombe**
Coordonnatrice aux communications et relations de presse
Tourisme Lanaudière
450 834-2535
coulombe@lanaudiere.ca